

ΓΡΑΦΕΙ  
ο ΤΑΚΗΣ  
ΚΑΜΠΥΛΗΣ  
tkamp@dolnet.gr



Η ΛΕΞΗ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ: **Blogs**. Διευθύνσεις blogs πανεύκολα βρίσκει κανείς μέσω Google ή στο Pathfinder. Ωστόσο ο πειρασμός είναι μεγάλος. Προτείνω (για το χιούμορ του blogger) την καταγραφή στις 8 Φεβρουαρίου από την εμπειρία σε ινστιτούτο αδυνατίσματος στο <http://vitamo.blogspot.com>

# bloggers: 7.000.000 επαναστάτες με αιτία(;) :

«30 Ιανουαρίου 2005

Κάτι που με τάρaxe...

Σήμερα το πρωί της Κυριακής κατά τις 12 αποφάσιμα να πάω μέχρι το περίπτερο ενός φίλου στην περιοχή του Αιγάλεω για να πάρω εφημερίδα.

Πριν πάω εκεί, έπρεπε να βάλω βενζίνη (και το λέω αυτό γιατί εξαιτίας αυτού του γεγονότος άλλαξα το συννηθισμένο δρομολόγιο από το σπίτι προς το περίπτερο).

Μόλις τελείωσα το γέμισμα με βενζίνη, έκανα δεξιά την Ιερά Οδό από τη Βενιζέλου προς Αιγάλεω.

Φτάνοντας στη διασταύρωση με τη Σαλαμίνας, είδα στο πεζοδρόμιο επάνω έναν νεαρό καθιστό σε κατάσταση όχι και τόσο καλή, που φαινόταν να έχει κάνει χρήση ναρκωτικών.

Σταμάτησα και από εκεί κάλεσα το 166 (υπόψη, περίμενα πάνω από 5 λεπτά για να βγει τηλεφωνητής και να μιλήσω) και ανέφερα το περιστατικό και ζήτησα να έρθει κάποιος όχημα να παραλάβει τον νεαρό και κάποιον να τον μεταφέρει για πρώτες βοήθειες ίσως σε κάποιο θεραπευτήριο ή αλλού, ταυτόχρονα κάλεσα και το 100 να έρθουν να βοηθήσουν αν χρειαστεί γιατί δεν ξέρεις ποτέ ποια θα είναι η αντίδραση ενός τέτοιου ατόμου κάτω από την επίρρηση ουσιών.

Όσο ώρα ήμουν εκεί - και πρέπει να πω ότι κάθισα να περιμένω πάνω από 15 λεπτά τουλάχιστον - 2 περιπολικά πέρασαν από μπροστά και κανείς δεν σταμάτησε να δει.

Ίσως να έχουν τέτοιες εντολές να μην εμπεριβαίνουν παρά μόνο αν κληθούν για το περιστατικό.

Ίσως να είχαν κάποιο άλλο σήμα που έπρεπε να επέμβουν.

Τελικά δεν ξέρω τι απέγινε το παλικάρι.

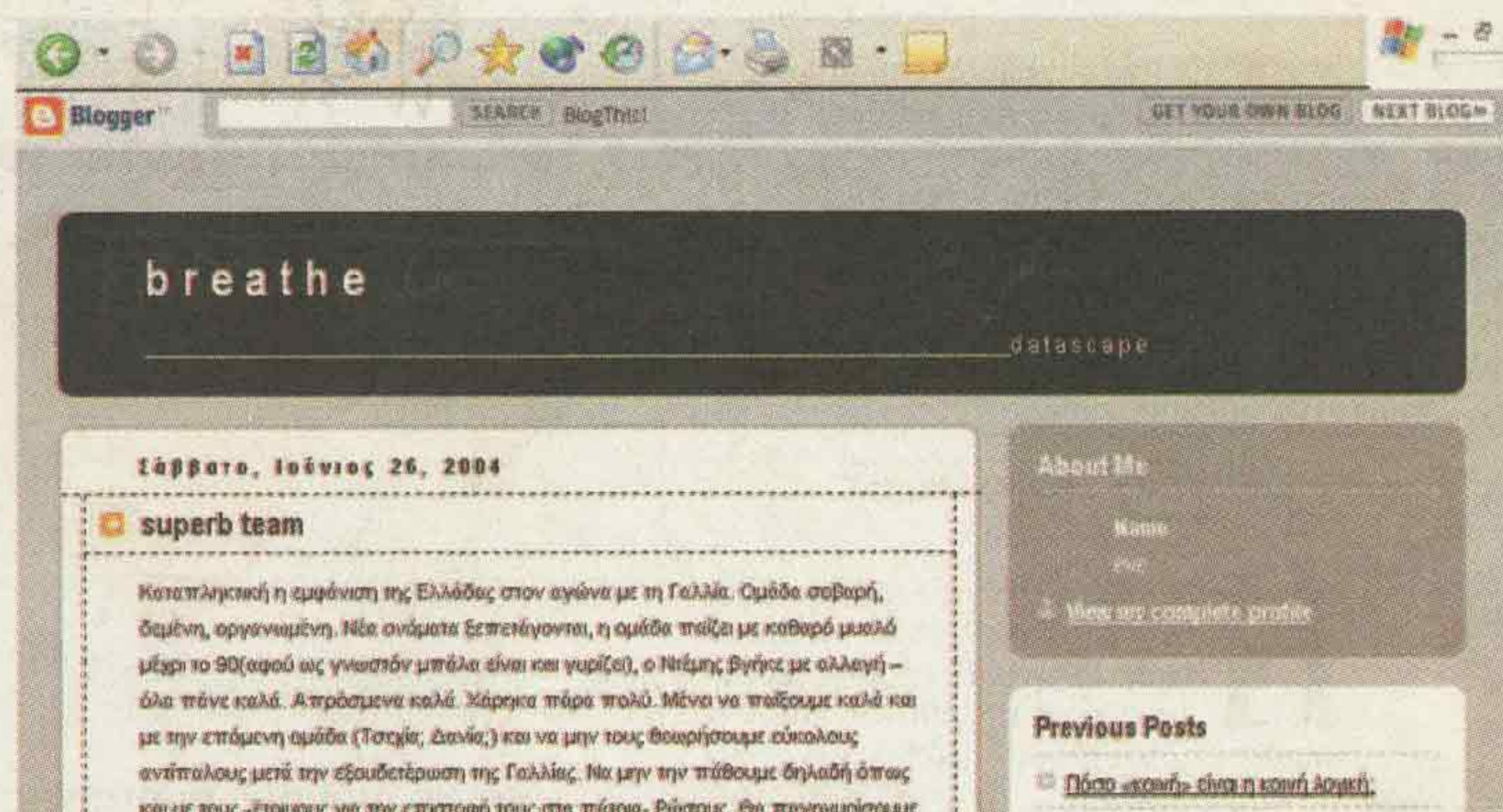
Σταμάτησα στην αναστροφή του δρόμου και μίλησα με 2 κυρίους που ήταν απέναντι και έβλεπαν τον νεαρό.

Στην ερώτησή μου πόση ώρα είναι έτσι,



enstaseis-blog

Ψάχνοντας τη συνέχεια, η στήλη θα την αναζητήσει στο Internet. Στη διεύθυνση <http://enstaseis.blogspot.com>



Το blog της Εύης Αναστασοπούλου, εκτός από προσωπικές απόψεις, εντόπισε και κατέγραψε γκάφα του CNN για την Εθνική Ελλάδος

μού είπαν ότι ίσως και πάνω από μια ώρα να έχει περάσει που τον είδαν να κάνει χρήση ναρκωτικών και να βρίσκεται σε αυτήν την κατάσταση.

Αλήθεια, μέσα σε αυτήν την ώρα κανείς δεν ειδοποίησε κάποιον να έρθει και να προσφέρει μια βοήθεια σε αυτόν τον νεαρό;

Όλα αυτά τα λέω γιατί το πρόβλημα με τα ναρκωτικά το είχα πριν από χρόνια μέσα στον στενό οικογενειακό μου κύκλο και ευτυχώς καταφέραμε να το ξεπεράσουμε με θετικό αποτέλεσμα έπειτα από τόσα χρόνια και μέχρι τώρα είναι σε καλό δρόμο.

Συγγνώμη αν σας κουράσα αλλά ήθελα με κάποιον να μοιραστώ τον προβληματισμό μου.

Καλή σας μέρα αν νομίζετε ότι έτσι θα είναι...

ΥΓ: Η φωτογραφία (σ.σ. φωτό πάνω) που βλέπετε είναι από το συγκεκριμένο γεγονός

για να μη νομίζετε ότι απλά κάθησα και σκέφτηκα όλη αυτήν την ιστορία...».

Η παραπάνω ιστορία-ρεπορτάζ κοινοποιήθηκε ταυτόχρονα σ' όλο τον κόσμο μέσω Ίντερνετ σε πραγματικό χρόνο. Και θα μείνει για πάντα αρκεί να αναζητηθεί, οπότε δίπλοτε και από οποιονδήποτε. Όπως και οι ιστορίες του Αχμέτ από το Ιράκ που βλέπουν πράγματα που δεν προβάλλουν - είτε γιατί δεν μπορούν είτε γιατί δεν θέλουν - οι «θεσμικές» κάμερες. Εκατομμύρια προσωπικές ματιές που ακροβατούν ανάμεσα στο ερασιτεχνικό και το επαγγελματικό, που παρεμβαίνουν στα μεγάλα ή στα μικρά ζητήματα μ' έναν τρόπο που θυμίζει άλλοτε παρέα κι άλλοτε πλανητικό πάνελ, αποτελούν το νέο μεγάλο γεγονός στον χώρο του Ίντερνετ.

**Οι bloggers μέσα σε 7 χρόνια...**

... ξεπέρασαν τα επτά εκατομμύρια, ενώ

στην Ελλάδα αγγίζουν ήδη την πρώτη χιλιάδα. Τα blogs (εκ του web και log=σημειωματάριο) είναι πολύ πιο απλά από τις ιστοσελίδες. Στήνονται εύκολα και δωρεάν ή σχεδόν δωρεάν και αποτελούν ένα είδος ηλεκτρονικού ημερολογίου. Μόνο που όπως σημειώνει ο Νίκος Λεάνδρος, επίκουρος καθηγητής στο Πάντειο, τα ημερολόγια ήταν προσωπικά, αντίθετα με τα blogs, όπου όλα, ενδόμυχη σκέψεις και προσωπικές αντιλήψεις, η θέση του καθενός όπως αυτοπροσδιορίζεται αλλά και οι απόψεις του για τον κόσμο στο Ιράκ ή την Εκκλήσια μπαίνουν στο τραπέζι. Και η συζήτηση ανάβει. Η δύναμή τους - λέει ο Νίκος Λεάνδρος - είναι η πρωτοτυπία τους γιατί προσφέρουν κάτι μοναδικό: την προσωπική ματιά. «Το είδαμε και στο τσουνάμι με τα δεκάδες ερασιτεχνικά βίντεο. Δημιουργούν έναν νέο δημόσιο χώρο, αν και είναι δύσκολο να μιλήσουμε με γενικεύσεις».

Όσο ευρύτερου ενδιαφέροντος είναι τα ζητήματα που ανοίγει ένας blogger τόσο μεγαλύτερη είναι και η επιτυχία τους. Η Microsoft προσπάθησε κάποια στιγμή να απαγορεύσει τα blogs υπαλλήλων της γιατί αρκετοί αναφέρονταν και στα προγράμματα που έτρεχαν στην εταιρεία. Τελικά ο κολοσός υποχώρησε και ο Στέλιος Τζιβάκης, διευθυντής ανάπτυξης λογισμικού στον κλάδο Πληροφορικής του ΔΟΛ, παρακολουθώντας τα συγκεκριμένα blogs ενημερώνεται πολλές φορές για τα νέα οράματα του Γκέιτς. Χαρακτηριστική είναι και η ιστορία του [www.dailykos.com](http://www.dailykos.com), όπως την παρακολουθούσε ο Γιώργος Επιτάδειος, πρόεδρος των Ελλήνων επαγγελματιών στο Ίντερνετ. Ξεκίνησε ως blog του Χάουαρντ Ντιν, υποψηφίου για το χρίσμα των Δημοκρατικών στις ΗΠΑ. Γρήγορα μετατράπηκε λόγω της πρωτοφανούς συμμετοχής σε blog Δημοκρατικό, όπου εκτός από τον διάλογο άνησαν και τα ρεπορτάζ και οι αποκαλύψεις. Από εκεί πληροφορήθηκαν τα μεγάλα ΜΜΕ την περίπτωση ψηφοφόρου ο οποίος απολύθηκε από τον Ρεπουμπλικανό εργοδότη επειδή είχε αυτοκόλλητο του Κέρι στο αυτοκίνητό του. (Βρί-

κε και πάλι δουλειά, και οι εργοδότες στο μέλλον θα το σκεφτούν περισσότερο).

Και κάτι πιο ελλανικό: Το καλοκαίρι η εθνική ποδοσφαίρου αντιμετώπιζε τη Γαλλία. Πολλοί την είχαν ξεγραμμένη. Ανάμεσά τους και το CNN που στην ιστοσελίδα του έγραψε - πριν τελειώσει ο αγώνας - ότι η Ελλάδα πτήθηκε. Το διόρθωσαν αργότερα, αλλά η Εύη Αναστασοπούλου δεν θα αφήσει την γκάφα να ξεχαστεί. Το ανέγραψε στο blog της (<http://datascape.blogspot.com/2004/06/vzzzzdongg.html>).

**Ανάγκη επικοινωνίας και παρέμβασης...**

... βλέπουν πολλοί πίσω από το νέο κύμα (οι bloggers είναι στην πλειονότητά τους νέοι μέχρι 25 χρόνων, φοιτητές αλλά και αρκετοί μαθητές). Αλλά υπάρχει μια μικρή λεπτομέρεια: «Ενώ το Διαδίκτυο», όπως σημειώνει ο Μ. Μπιλάλης λέκτορας Θεωρίας και Ιστορίας της Τεχνολογίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, «υπάρχει εδώ και χρόνια, το φαινόμενο των blogs είναι πρόσφατο. Ο κάθε blogger αυτό που κάνει δεν το κατανοεί με τον ίδιο τρόπο. Άλλος ως τίποτα, άλλος ως πράξη αντίδρασης, άλλος για επικοινωνία. Αλλά το ζήτημα είναι ότι το κάνουν και το κάνουν τώρα. Πάνω στη διαχωριστική γραμμή του δημόσιου από τον ιδιωτικό χώρο που γίνεται όλο και πιο λεπτή παράγονται νέα μορφώματα. Τα blogs βρίσκονται ακριβώς εκεί. Στη συνειδητή των ορίων. Και διαρκώς μεταμορφώνονται, από το ημερολόγιο στην εναλλακτική δημοσιογραφία».

Ο Πιερ Σεφέρ, ερευνητής στο γαλλικό ραδιόφωνο (ανέφερε ο Ρεζίς Ντεμπρέ), συνόψισε την αντιπαλότητα Εξουσίας - Επικοινωνίας με μαθηματική εξίσωση: Σε μηδενική επικοινωνία, απεριόριστη εξουσία και αντίστροφα. Σ' έναν κόσμο που νιώθεις ότι η εξουσία είναι μεγάλη, δημιουργείται η ανάγκη για μεγαλύτερη επικοινωνία. Και οι bloggers ίσως αυτό κάνουν στο Ίντερνετ. Διατηρούν, όπως λέει ο Μ. Μπιλάλης, το δικαίωμα του ψηφιακού χώρου να είναι πολυφωνικός. Η ιστορικός-λέκτορας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας Έφη Γαζή δίνει και μία ακόμη διάσταση: «Υπάρχουν οι πόλεμοι της μνήμης. Και πολλοί bloggers αναφέρονται μέσα από το προσωπικό τους παράδειγμα σε διαφιλονικούμενες ή τραυματικές περιοχές τού (και πρόσφατου) παρελθόντος. Οι bloggers συμβάλλουν, αμφισβητώντας τα μονοπώλια, στον εκδημοκρατισμό. Λόγου και συγκινήσεων».

**ΔΙΟΡΘΩΣΗ**

Ως γνωστόν ο δαίμων φαίει για όλα. Στις «ενοστάσεις» (29 Ιανουαρίου) απέδωσε στον Χάγκεν Φλάισερ την προηγούμενη και όχι την επόμενη πρόταση. Έτσι τα περί καταστροφής μέρους των αρχείων του υπουργείου Εξωτερικών αποδόθηκαν στον διακεκριμένο ιστορικό ο-ντί του σωστού (της πρότασης που ακολούθησε) ότι «ο ίδιος εντόπισε στα αρχεία έγγραφα όπου οι Έλληνες Εβραίοι εντάσσονταν στις εχθρικές μειονότητες».

## Τα Μέσα σε αριθμούς

**Μέση κυκλοφορία ημερήσιων εφημερίδων πανελλαδικά\***

ΤΑ ΝΕΑ	79.051	-1.379	20,2
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	78.898	2.265	20,1
ΕΘΝΟΣ	50.792	569	13,0
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	36.615	-2.638	9,3
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	29.630	-870	7,6
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ	23.027	37	5,9
ΤΟ ΒΗΜΑ	20.604	-2.814	5,3
ESPRESSO	17.593	235	4,5
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (ΡΙΖΟΣ)	10.503	-977	2,7
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	6.962	-32	1,8
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	6.323	-60	1,6
Η ΒΡΑΔΥΝΗ	5.115	-313	1,3
Η ΧΩΡΑ	4.708	-972	1,2
Η ΑΠΟΦΑΣΗ	3.903	98	1,0
Η ΑΥΡΙΑΝΗ	3.742	164	1,0
TRAFFIC NEWS	2.994	-140	0,8
ΕΣΤΙΑ	2.938	-47	0,7
TRAFFIC NEWS ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	2.800	-180	0,7
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ (ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ)	2.727	24	0,7
Η ΑΥΓΗ	1.642	-8	0,4
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ (ΜΗΤΗΣΗΣ)	640	-137	0,2
ΝΙΚΗ	400	0	0,1
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ	348	-4	0,1
ΣΥΝΟΛΟ	391.955	-7.179	100,0
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ			
ΑΠΤΕΛΙΟΦΟΡΟΣ	6.837	-196	

**Μέση κυκλοφορία κυριακάτικων εφημερίδων πανελλαδικά\***

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	247.630	-22.680	24,8
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	228.730	3.310	22,9
ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	159.600	-15.090	16,0
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	146.150	-11.870	14,7
ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	47.050	-850	4,7
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	32.770	6.150	3,3
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	23.940	-40	2,4
ESPRESSO ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	20.520	-22.380	2,1
Η ΒΡΑΔΥΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	13.400	-180	1,3
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (ΡΙΖΟΣ)	9.660	-730	1,0
Η ΧΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	7.040	-840	0,7
Η ΑΥΓΗ	5.410	840	0,5
ΑΥΡΙΑΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	4.490	730	0,5
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (ΜΙΧΑΛ.)	3.900	60	0,4
TRAFFIC NEWS ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	3.590	-170	0,4
ΝΙΚΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	630	-10	0,1
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (ΜΗΤΗΣΗΣ)	550	-40	0,1
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ	330	-20	0,0
ΣΥΝΟΛΟ	997.480	-63.810	100,0
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ			
ΑΠΤΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	28.320	7.320	

Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τον μέσο όρο πωλήσεων των εφημερίδων, η δεύτερη τη διαφορά από την προηγούμενη εβδομάδα και η τρίτη το μερίδιο της αγοράς (%).  
\* Στην περιοχή Αθηνών - Πειραιώς, 30/1/2005 - 6/2/2005.